

## **Pravila nagradne igre »S fotografijo do novih garažnih vrat Hörmann«**

**(v nadaljevanju: pravila)**

### **I. Organizator nagradne igre**

Organizator nagradne igre **S fotografijo do novih garažnih vrat Hörmann** (v nadaljevanju: nagradna igra) je podjetje Matjaž d.o.o., Petrovče, Petrovče 115b, 3301 Petrovče (v nadaljevanju: organizator), medijski pokrovitelj nagradne igre pa Delo časopisno in založniško podjetje d.d., Dunajska 5, 1509 Ljubljana prek uredništva priloge Deloindom (v nadaljevanju: medijski pokrovitelj).

### **II. Trajanje nagradne igre**

Nagradna igra **S fotografijo do novih garažnih vrat Hörmann** traja od vključno 06.05.2015 do vključno 17.06.2015.

### **III. Definicije pojmov**

1. Pravila nagradne igre (v nadaljevanju: pravila) definirajo postopke in pogoje, po katerih udeleženec sodeluje v nagradni igri **S fotografijo do novih garažnih vrat Hörmann**. Veljavna pravila sodelovanja so objavljena na spletni strani [www.deloindom.si](http://www.deloindom.si), [www.matjaz.si](http://www.matjaz.si) in na FB-profilu podjetja Matjaž, d.o.o. ter dostopni na sedežu organizatorja in na sedežu medijskega pokrovitelja, v prostorih uredništva priloge Deloindom.

2. Udeleženec nagradne igre je lahko vsaka polnoletna fizična oseba s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki se strinja s temi pravili in v skladu s temi pravili prek tiskanega kupona, ki bo objavljen v prilogi Deloindom, ali prek spletne prijavnice, ki bo objavljena na spletnih straneh [www.deloindom.si](http://www.deloindom.si), [www.matjaz.si](http://www.matjaz.si) in na FB-profilu organizatorja, ali pa prek e-pošte, ki jo je treba poslati na e-naslov [nagradna.igra@matjaz.si](mailto:nagradna.igra@matjaz.si), v obdobju od **13.05.2015** do vključno **07.06.2015** sodeluje v tej nagradni igri. V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju te nagradne igre oz. pri medijskemu pokrovitelju. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane. Osebe in njihovi družinski člani, ki kakor koli posredno ali neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne smejo sodelovati v nagradni igri. Nakup časopisa ni pogoj za sodelovanje v tej nagradni igri.

### **IV. Sodelovanje v nagradni igri**

1. V nagradni igri lahko sodeluje vsak, ki v skladu s temi pravili do vključno 07. 06. 2015 do 12:00 pravilno prek spleta ([deloindom.si](http://deloindom.si) ali [matjaz.si](http://matjaz.si) ali *FB-profila organizatorja*) odda spletni kupon skupaj s fotografijo garažnih vrat oz. po pošti na naslov: Matjaž d.o.o., Petrovče, Petrovče 115b, 3301 Petrovče, s pripisom ZA NAGRADNO IGRO. Organizator bo

upošteval le tiste kupone, ki jih bo prejel po pošti in bodo opremljeni s poštnim žigom do vključno 06. 06. 2015. Organizator bo upošteval tudi vse prijave, prispele prek e-pošte, ki jo je treba poslati na e-naslov [nagradna.igra@matjaz.si](mailto:nagradna.igra@matjaz.si), v obdobju od 06. 05. 2015 do vključno 07. 06. 2015 do 12:00, s pripisom ZA NAGRADNO IGRO in s priloženo fotografijo garažnih vrat.

2. Objavljeni tiskani ali spletni kupon je pravilno izpolnjen, če sodelujoči izpolni zahtevane osebne podatke (ime in priimek, naslov, elektronski naslov, telefon).

3. Tiskani kuponi bodo objavljeni v prilogi Deloindom 13. 05. 2015, 20. 05. 2015, 27. 05. 2015 in 03. 06. 2015.

4. Posredovanje fotografij garažnih vrat je pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

5. Spletni kuponi bodo na [deloindom.si](http://deloindom.si), [matjaz.si](http://matjaz.si) in na FB- profilu organizatorja dostopni od 13. 05. 2015 do 07. 06. 2015.

## V. Žreb nagrajencev

1. V žreb nagradne igre **S fotografijo do novih garažnih vrat Hörmann**, kjer bo tričlanska strokovna komisija izvedla naključni računalniški žreb, se lahko uvrstijo sodelujoči, ki so se na natečaj prijavi do vključno 07. 06. 2015 z vsemi zahtevanimi podatki iz prejšnje točke teh pravil.

2. Nagrade bodo prejeli izžrebanci, ki bodo s pomočjo naključnega računalniškega žreba, ki bo potekal v sredo, 10. 06. 2015, ob 12:00, na sedežu podjetja Matjaž d.o.o. v Petrovčah, izžrebani ob prisotnosti tričlanske komisije v zasedbi Nina Dornik (vodja marketinga, Matjaž d.o.o.), Mojca Lubanjšek Pehant (zunanja sodelavka, Retorik d.o.o.) in Katarina Nemanič Mal (odgovorna urednica Deloindom).

Pristojnosti komisije

Komisija ima naslednje pristojnosti:

- nadzira potek nagradne igre in žrebanje nagrajencev v skladu s temi pravili,
- ukrepa v primeru suma, da je sodelujoči pridobival glasovnice z izrabo računalniškega znanja ali računalniške tehnologije v nasprotju s temi pravili ali kakor koli drugače ravnal v nasprotju s temi pravili.

Če komisija katerega od sodelujočih utemeljeno sumi nespoštovanja teh pravil, mu mora dati možnost zagovora. Sodelujoči mora v tem primeru v 5 dneh od poslanega obvestila (po pošti ali e-pošti), v katerem mora biti naveden obrazložen razlog, zaradi katerega komisija

utemeljeno dvomi o spoštovanju teh pravil, tej nesporno dokazati, in sicer na način, kot ga določi komisija, da je zbrane glasovnice pridobil z natančnim upoštevanjem teh pravil. Če sodelujoči tega ne dokaže na način, kot ga je predpisala komisija, oziroma se ne odzove na poziv komisije, ga ima komisija pravico izključiti.

Komisija ima pravico od sodelujočega zahtevati, da resničnost svojih trditev dokaže na naslovu organizatorja ali izvajalca, in to na način, kot ga določi komisija, in v roku, ki ga določi komisija. Če sodelujoči tega ne naredi, ga ima komisija pravico izključiti.

Odločitve komisije o izključitvi so dokončne in nepreklicne ter brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočega. O ravnanju in odločitvah komisije se sestavi zapisnik.

## **VI. Objava nagrajencev**

1. Nagrajenci nagradne igre bodo objavljeni v prilogi Deloindom, ki bo izšla 17. 06. 2015. Prav tako bodo pisno obveščeni s strani organizatorja.

2. O točnem datumu prejema nagrade bodo nagrajenci pravočasno pisno obveščeni.

## **VII. Nagrade in njihov prevzem**

1. Izžrebani nagrajenci bodo med 10. in 12. 06. 2015 s strani organizatorja pisno obveščeni o prejemu nagrade. Nagrade, ki bodo podeljene, so:

1. nagrada: sekcijska garažna vrata Hörmann LPU 40, M-vodoravni motiv, površina Woodgrain, bela barva RAL 9016, dimenzija 2500 x 2125 mm, vodila vrat Z – 2125 mm, motorni pogon Hörmann Promatic3, vodilo pogona K, montaža pogona in vrat + DDV = vrednost 899 € (DDV vključen v vrednost),
2. nagrada: notranja 1-krilna kovinska vrata Hörmann ZK, bela RAL 9016, dimenzija 875 x 2000 mm, brez montaže + DDV = 160 € (DDV vključen v vrednost),
3. nagrada: promocijski material Matjaž, d.o.o., v vrednosti 12 € (DDV vključen v vrednost).

2. Prvo nagrado dostavi in zmontira podjetje Matjaž, d.o.o.. Drugo nagrado nagrajenec prevzame na sedežu podjetja Matjaž, d.o.o., v Petrovčah. Tretja nagrada bo nagrajencu poslana po pošti na naslov, ki ga je navedel ob prijavi v nagradno igro, lahko pa jo tudi prevzame v eni izmed enot Matjaž, d.o.o. (Petrovče, Ljubljana ali Maribor).

3. Nagrade niso izplačljive v gotovini, ni jih mogoče zamenjati in niso prenosljive na drugo osebo.

4. Pred prejetjem prve in druge nagrade morata nagrajenca podpisati izjavo, s katero se strinjata s temi pravili. Podpis izjave je pogoj za prejetje oziroma podelitev nagrade.

7. Po prejeti podpisani izjavi bo nagrajencema organizator posredoval podrobnejša navodila o prejetju oz. prevzemu nagrade. Ob prevzemu nagrade mora nagrajenec organizatorju pokazati osebni dokument za identifikacijo.

8. V primeru, da nagrajenec ne podpiše izjave iz 4. točke tega člena oz. če se podatki osebe na osebni dokumentu ne ujemajo s podatki o nagrajencu, ta ni upravičen do prevzema nagrade in se mu je ne podeli oz. od organizatorja ni več upravičen zahtevati nagrade. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti, ki jih ima do nagrajenca na podlagi teh pravil.

10. Če nagrajenec v 30 dneh po objavi rezultatov žrebanja oziroma 30 dni po poslanem obvestilu ne predloži zahtevanih izjav oz. če se podatki na osebni dokumentu ne ujemajo s podatki o nagrajencu, ali pa nagrade ne bo prevzel, kot je bilo v pisnem obvestilu navedeno oz. se bo nagradi odpovedal, bo izgubil pravico do nagrade oz. od organizatorja ni več upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti, ki jih ima do nagrajenca na podlagi teh pravil in javne obljube nagrade. V tem primeru se nagrada ne podeli.

11. Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade tudi, če se:

- pojavi dvom o istovetnosti podatkov udeleženca,
- ugotovi, da je udeleženec sodeloval v nasprotju s temi pravili.

Organizator ne odgovarja za nepopolno sodelovanje v nagradni igri ali za sodelovanje v nagradni igri z napačnimi podatki.

Organizator in druge osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad ali kupona.

Organizator in medijski pokrovitelj ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletne strani, prek katere poteka ta nagradna igra,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator in medijski pokrovitelj nimata vpliva,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrad.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko prekliče nagradno igro. O tem mora organizator prek spletne strani nagradne igre ali prek e-pošte obvestiti vse sodelujoče. V takšnem primeru organizator in medijski pokrovitelj sodelujočim ne odgovarjata za nastalo škodo.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki pravne, tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator sodelujoče obveščal na spletnih straneh nagradne igre. Nadaljevanje

sodelovanja v nagradni igri po objavi morebitnih sprememb pravil, se šteje za sprejem in strinjanje s spremembami. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro oziroma uporabo teh pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

### **VIII. Plačilo davkov**

Akontacijo dohodnine, povezano z izročitvijo nagrad, v celoti nosi organizator nagradne igre - Matjaž d.o.o., Petrovče 115 b, 3301 Petrovče.

Sodelujoči so seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrade, ki je lahko predmet obdavčitve po zakonu o dohodnini. Akontacijo za dohodnino za nagrade plača organizator v skladu s predpisi, nagrajenci pa so kot zavezanci za dohodnino (2. odst. 35. člena ZDavP-2) organizatorju dolžni pisno predložiti natančne osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, svojo davčno številko) in sicer najkasneje v roku 14 dni od prejema obvestila o prevzemu nagrade (ali v drugem roku, ki bo naveden v obvestilu). Predložitev navedenih podatkov je pogoj za prevzem vsake nagrade, katere vrednost presega 42 EUR z DDV. Če nagrajenec organizatorju teh podatkov ne posreduje v zahtevanem roku, od organizatorja ni upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v teh primerih (odklonitev ali nepravočasno posredovani predpisani osebni podatki) prost vseh obveznosti, ki izhajajo iz teh pravil do nagrajenca.

### **IX. Zasebnost in varstvo podatkov**

1. S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec dovoli organizatorju nagradne igre in medijskemu pokrovitelju, da se, če je izžreban, njegovi podatki, to so ime, priimek, kraj, objavijo v prilogi Deloindom in na spletnih straneh [www.deloindom.si](http://www.deloindom.si), [www.matjaz.si](http://www.matjaz.si), na FB-profilu organizatorja in v e-poštnih sporočilih nagradne igre, za kar od organizatorja ali od medijskega pokrovitelja ne bo zahteval nobenega plačila ali odškodnine. Prav tako nagrajenec soglaša, da lahko organizator in medijski pokrovitelj uporabljata nagrajenčeve osebne podatke za potrebe neposrednega trženja.

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči dovoljuje organizatorju in medijskemu pokrovitelju brezplačno uporabo vsega materiala, ki ga je predložil v tej nagradni igri. Sodelujoči potrjuje, da ima na posredovanih fotografijah vse materialne avtorske pravice in dovoljuje, da organizator oz. medijski pokrovitelj posredovane fotografije objavita v svojih medijih brez kakršnega koli nadomestila ali odškodnine. Prenos avtorskih pravic na posredovanih fotografijah je neizključen, časovno in teritorialno neomejen in v neomejeni nakladi.

2. Udeleženec s sodelovanjem v nagradni igri dovoljuje Delu, d. d. in podjetju Matjaž, d.o.o. uporabo svojih podatkov in poslanih fotografij. Udeleženec dovoljuje organizatorju in medijskemu pokrovitelju, da posredovane osebne podatke uporabljata in shranjujeta skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur. l. RS, št. 86/2004 s spremembami in dopolnitvami; ZVOP-1) in Zakonom o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/2012 s spremembami in dopolnitvami, ZEKom-1). Udeleženec dovoljuje, da organizator in medijski pokrovitelj posredovane osebne podatke obdelujeta v svojih zbirkah ter jih uporabljata za

statistično obdelavo, segmentacijo kupcev, obdelavo preteklega nakupnega vedenja, izpolnjevanje pogodbenih obveznosti, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, oglasnega gradiva, revij, vabil na dogodke organizatorja in medijskega pokrovitelja in partnerskih podjetij organizatorja oz. medijskega pokrovitelja ter za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje ter zbiranje naročil oz. da posredovane podatke uporabita za neposredno trženje in za potrebe te nagradne igre. Uporabljajo se lahko tudi poslane fotografije s strani udeležencev. Navedene osebne podatke lahko organizator in medijski pokrovitelj hranita in obdelujeta neomejeno oz. do pisnega preklica privolitve udeleženca. Posameznik lahko v skladu s 73. čl. ZVOP-1 kadar koli pisno zahteva, da organizator ali medijski pokrovitelj trajno ali začasno prenehata uporabljati posredovane osebne podatke za namene neposrednega trženja, pri čemer sta tako organizator kot medijski pokrovitelj na svoje stroške dolžna v 15 dneh ustrezno preprečiti uporabo osebnih podatkov za namen neposrednega trženja ter o tem v nadaljnjih 5 dneh pisno obvestiti posameznika, ki je to zahteval. Udeležencu pripadajo vse pravice skladno z ZVOP-1 in Zakonom o varstvu potrošnikov (Ur. l. RS, št. 20/98 s spremembami in dopolnitvami; ZVPot).

Preklic hrambe osebnih podatkov pri organizatorju in medijskemu pokrovitelju mora sodelujoči sporočiti s pisnim obvestilom na naslov organizatorja in na naslov medijskega pokrovitelja. Posledica preklica hrambe osebnih podatkov bo izbris osebnih podatkov sodelujočega.

Podatki o davčni številki nagrajencev se hranijo 10 let od podelitve nagrad oziroma kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje.

Po preteku roka hrambe lahko upravljavec osebne podatke po lastni presoji izbriše ali anonimizira.

Upravljavec osebnih podatkov mora sodelujočemu na njegovo pisno zahtevo:

- potrditi, ali se osebni podatki v zvezi z njim obdelujejo ali ne;
- omogočiti vpogled v osebne podatke, ki se nanašajo nanj, na njihovo posredovanje, prepisovanje ali kopiranje;
- posredovati izpis osebnih podatkov, ki se nanašajo nanj;
- dati informacijo o metodah obdelave osebnih podatkov;
- izvesti izbris njegovih osebnih podatkov.

Na spletnih straneh nagradne igre se uporablja t.i. piškotke (ang.: cookies), vendar izključno kot varnostni element za preprečevanje zlorab sistema nagradne igre, ki ne omogoča identifikacije posameznika.

## **16. Preklic sodelovanja**

Sodelujoči lahko kadarkoli v času trajanja nagradne igre prekliče svoje sodelovanje v nagradni igri, tako da pošlje sporočilo organizatorju. Po prejemu tega sporočila, ga organizator izključi.

## **X. Pritožbe**

Vse pritožbe in reklamacije glede organizacije nagradne igre rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se zavezuje, da bo nepravilnosti odpravil v zakonsko določenem roku in o tem obvestil udeleženca oz. po potrebi tudi druge udeležence.

## **XI. Spremembe pravil in pogojev**

1. Organizator nagradne igre lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti.
2. Organizator natečaja bo o vseh spremembah in novostih obveščal udeležence z objavami na spletnih straneh [www.deloindom.si](http://www.deloindom.si), [www.matjaz.si](http://www.matjaz.si) in na FB-profilu organizatorja.

Ljubljana, 06. 05. 2015